

COMMUNIQUE DE PRESSE



ADDUP et DECAYEUX STI présentent « La Mallette », un démonstrateur de leur savoir-faire dans le domaine du luxe

Le 12 novembre 2019

Avec « La Mallette », AddUp et Decayeux STI proposent aux entreprises du secteur du luxe un ensemble d'objets de démonstration leur permettant d'imaginer de nouveaux produits et d'envisager leur fabrication à l'échelle industrielle.

L'impression 3D métallique au service du luxe devient une réalité industrielle. Avec « La Mallette », AddUp et Decayeux STI aident les entreprises de ce secteur à se projeter dans cette nouvelle manière de penser et de fabriquer des objets d'art.

AddUp, fournisseur de solutions de fabrication additive métallique, et Decayeux STI, spécialiste de la transformation des métaux qui travaille depuis plus de quatre décennies pour les grands noms français et européens de la maroquinerie et de la bijouterie de luxe, se sont associés en juin 2018. L'objectif était d'imaginer des solutions inédites adaptées aux besoins spécifiques du domaine du luxe. Aujourd'hui, les deux partenaires proposent des solutions d'accompagnement complètes, incluant la modélisation des pièces, la réalisation des prototypes, l'industrialisation et la production en série. « *Nous proposons à tous les acteurs du domaine du luxe des solutions industrielles, créatives et différenciantes* », résume Erwan Spohn, directeur commercial Luxe chez Decayeux STI.

Ce partenariat a déjà su séduire des clients prestigieux, dont la Maison Lancôme qui a choisi AddUp et Decayeux STI pour la réalisation d'une édition d'art de son parfum « Jasmins Marzipane », dont le flacon unique intègre une partie fabriquée par impression 3D métallique.

Dix objets dessinés par une styliste de renom

Après plus d'un an de partenariat, AddUp et Decayeux STI ont imaginé un nouveau moyen de mettre en avant leur proposition de valeur : « La Mallette », un démonstrateur de leur savoir-faire conjoint. Cet écrin au design soigné

renferme une collection d'objets originaux, créés spécialement pour illustrer les possibilités offertes par la fabrication additive métallique dans le monde du luxe, et démontrer la faisabilité industrielle de ce type d'applications.

« La Mallette » regroupe dix objets dessinés par Raphaëlle Hanley, styliste de renom. Boucles de ceinture, chaînes, fermoirs, mousquetons, ou encore talon pour escarpin : ces créations originales ont été conçues pour représenter différents segments de marché des domaines de la maroquinerie et de la bijouterie de luxe. Toutes ces pièces illustrent les possibilités offertes par l'impression 3D métallique en termes de liberté de formes, et pourront servir d'éléments d'inspiration pour les créateurs.

Fabriquées sur des machines AddUp puis soumises à des procédés de finition développés spécifiquement par Decayeux STI, les pièces de « La Mallette » s'accompagnent également de fiches explicatives, qui présentent les tarifs et les délais attendus pour des productions d'objets équivalents. « *Tous ces produits, qui répondent aux critères exigeants du luxe en termes d'esthétique, sont parfaitement reproductibles, avec un niveau de qualité constant et identique au prototype, et ceci quel que soit le volume de la série à fabriquer* », assure David Muller, business development manager Luxe chez AddUp.

Au final, avec « La Mallette », AddUp et Decayeux STI proposent une solution inédite pour aider les entreprises du luxe à générer de la valeur grâce à la fabrication additive. Ces objets les inciteront non seulement à inventer de nouvelles formes, mais aussi à imaginer de nouvelles propositions de services à leurs clients finaux, comme par exemple la personnalisation de pièces fabriquées en grandes séries.



A propos d'AddUp

AddUp est née le 1^{er} avril 2016 suite à la décision des deux groupes industriels Fives et Michelin de créer un acteur majeur de l'impression 3D métallique. Cette co-entreprise a pour ambition de faire bénéficier ses clients de son expérience et de son savoir-faire unique en développant et commercialisant à l'échelle mondiale, des machines et des ateliers de production industriels utilisant la technologie de fabrication additive métallique, communément appelée impression 3D Métal. L'offre AddUp intègre la technologie de fusion sur lit de poudre (LBM : Laser Beam Melting) ainsi que la technologie de projection de poudre métallique par laser (DED : Directed Energy Deposition) depuis l'acquisition de BeAM en juin 2018. AddUp propose également des offres de services, consulting et de formations pour accompagner ses clients dans l'adoption de la technologie. Grâce à la récente prise de participation majoritaire dans la société française Poly-Shape, AddUp peut dorénavant proposer à ses clients un accès unique à une plateforme multi-fournisseurs, multi-technologies, multi-matériaux, multi-applications pour répondre à tous les projets de production de pièces. AddUp, avec un siège à Clermont-Ferrand et des filiales aux Etats-Unis et à Singapour, compte actuellement plus de 380 salariés.

A propos de Decayeux STI

Entreprise familiale, acteur incontournable de la transformation des métaux depuis plus d'un siècle, le groupe Decayeux STI offre de nombreux services et techniques sur plusieurs sites en France et filiales à l'étranger. Decayeux STI compte parmi ses clients de prestigieuses maisons de maroquinerie et de bijouterie de Luxe françaises et européennes.

Contacts :

AddUp, 5 rue bleue – Zone Industrielle de Ladoux, 63118 Cébazat – France Tél : +33 (0)4 73 15 25 00
Contact presse : Jean-Luc LAVAL ; jean-luc.laval@addupsolutions.com

Decayeux STI, 11 rue de la place BP 50003, 80390 Saucourt – France Tél : +33 (0)3 22 20 74 40
Contact presse : Yolande MALDUE ; maldueyo@decayeuxsti.com

Vidéo Parfum Edition d'Art :

<https://vimeo.com/329094730>